

«ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΟ ΚΕΝΟ»

Εκστρατεία ενημέρωσης για την κοινωνική ανισότητα στον Καρκίνο του Πνεύμονα

Μια πρωτοβουλία της Ελληνικής Εταιρείας Καρκίνου Πνεύμονα (ΕΛ.Ε.ΚΑ.Π.)

Απολογιστικό Δελτίο Τύπου

Η Ελληνική Εταιρεία Καρκίνου Πνεύμονα (ΕΛ.Ε.ΚΑ.Π.) παρουσιάζει τον απολογισμό της εκστρατείας «Προσοχή στο κενό», η οποία έλαβε χώρα το Νοέμβριο, μήνα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τον Καρκίνο του Πνεύμονα. Η εκστρατεία είχε ως στόχο να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει το κοινό για τις σοβαρές κοινωνικο-οικονομικές ανισότητες που συνδέονται με αυτήν τη θανατηφόρα νόσο.

Άτομα σε χώρες με χαμηλότερο κοινωνικο-οικονομικό δείκτη



- είναι πιο πιθανό να εκτεθούν σε παράγοντες κινδύνου
- είναι λιγότερο πιθανό να συμμετάσχουν σε προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου
- είναι λιγότερο πιθανό να λάβουν τη βέλτιστη θεραπεία

Άτομα σε χώρες με μεσαίο κοινωνικο-οικονομικό δείκτη



- είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιούν προϊόντα καπνού
- βρίσκονται σε αυξανόμενη φάση της πανδημίας του καπνίσματος (οι κοινωνικοί περιορισμοί εξασθενούν)

Άτομα σε χώρες με υψηλό κοινωνικο-οικονομικό δείκτη



- βρίσκονται σε αυξανόμενη φάση της πανδημίας LC λόγω τη γήρανσης του πληθυσμού

Βάσει διεθνών ερευνών που έχουν επισημάνει σημαντικές ανισότητες στην υγεία σχετικά με τον κοινωνικο-οικονομικό δείκτη, η ΕΛ.Ε.ΚΑ.Π. προχώρησε στην εκστρατεία ενημέρωσης «Προσοχή στο κενό» για την κοινωνική ανισότητα στον Καρκίνο του Πνεύμονα.

Ο σκοπός αυτής της πρωτοβουλίας είναι:

Διαπίστωση του κενού | Παραδοχή | Ανάδειξη | Αποτύπωση

Η εκστρατεία ενημέρωσης περιελάμβανε σειρά δράσεων:

- **Συλλογή υπογραφών μέσω δήλωσης υποστήριξης*** όχι μόνο από επαγγελματίες υγείας αλλά και από ευαισθητοποιημένους πολίτες για τη γεφύρωση των διαφορών στη διάγνωση και διαχείριση του Καρκίνου του Πνεύμονα (>1000 άτομα έχουν συνυπογράψει τη δήλωση υποστήριξης έως τώρα).

**Η δήλωση είναι αποτέλεσμα έρευνας και κοινής αποδοχής επαγγελματιών υγείας που εξειδικεύονται στον Καρκίνο του Πνεύμονα. Σχετικό link: <https://prosoxistokeno.gr/consent-frm/>*

- **Τηλεφωνική και online δημοσκόπηση** σε δείγμα >1.000 ατόμων πανελλαδικά
- **Podcasts 11 επεισοδίων** με συνεντεύξεις ασθενών που βιώνουν την κοινωνική ανισότητα στον Καρκίνο του Πνεύμονα, υπό το συντονισμό της δημοσιογράφου Μίας Κόλλια (>1000 downloads από όλες τις πλατφόρμες)

- 1 κεντρικό τηλεοπτικό σποτ, 1 ραδιοφωνικό σποτ με τη φωνή του ηθοποιού Αιμίλιου Χειλάκη, 5 κεντρικές διαφημιστικές καταχωρήσεις και **web banners**
- **Διαδικτυακή παρουσία** μέσω του αποκλειστικού ιστότοπου prosoxistokeno.gr (>3000 μοναδικοί επισκέπτες, >8000 page views)
- **Παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** Facebook & Instagram (post reach 140.000, post engagement 18.500)
- **Συνδημιουργία περιεχομένου** – σχετικό σκίτσο/κόμικ για τους προσωπικούς λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης της δημοφιλούς εικονογράφου Δήμητρας Αδαμοπούλου με σκοπό την αποτελεσματικότερη διάδοση και προβολή των μηνυμάτων της εκστρατείας σε περισσότερους αποδέκτες (post engagement >4.000, κοινοποίηση περιεχομένου >100)
- **Παρουσίαση της εκστρατείας** ενημέρωσης «Προσοχή στο κενό» σε τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά μέσα, από μέλη της **ΕΛ.Ε.ΚΑ.Π.** που λειτούργησαν ως πρεσβευτές.
- **Συνεργασία με τη «Σχεδία»**, το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου το οποίο πωλείται από ανθρώπους που προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και γενικώς άνθρωποι που αποδεδειγμένα ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας.
 - 4σέλιδο αφιέρωμα στην εκστρατεία ενημέρωσης «Προσοχή στο κενό» στο τεύχος Νοεμβρίου (αριθμός αντιτύπων – τιράζ: 20.000 τεύχη)
 - πρόσβαση στους πωλητές του περιοδικού στις εγκαταστάσεις του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)
 - φιλοξενία του Καθηγητή Κώστα Συρίγου στο «Σχεδία Home», κόμβος αλληλεγγύης και κοινωνικής καινοτομίας για συζήτηση και ενημέρωση σχετικά με τη σπουδαιότητα του προσυμπτωματικού ελέγχου για την ανίχνευση της νόσου σε πρώιμο στάδιο για τον Καρκίνο του Πνεύμονα, αλλά και για άλλες μορφές καρκίνου.
- **Παρουσίαση των αποτελεσμάτων** της εκστρατείας στο κοινωνικό καφέ «Μύρτιλο», το πρώτο στην Ελλάδα που λειτουργεί έχοντας ως εργαζόμενους άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Μέσω αυτών των δραστηριοτήτων η ΕΛ.Ε.ΚΑ.Π. κατάφερε να φτάσει σε εκατοντάδες χιλιάδες πολίτες, να αυξήσει την ενημέρωση και να ενθαρρύνει τον διάλογο για την αντιμετώπιση της κοινωνικής ανισότητας στον Καρκίνο του Πνεύμονα.

Η ΕΛ.Ε.ΚΑ.Π. εκφράζει την ευγνωμοσύνη της για την αρωγή και στήριξη του **Υπουργείου Υγείας**, του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)**, της **Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδας (Κ.Ε.Δ.Ε)** και του **Δήμου Αθηναίων**, καθώς και των εταιρειών **MSD, Astra Zeneca, Bristol Myers Squibb, Gilead Sciences, Roche** και **Faran**. Η συνεισφορά τους ήταν καθοριστική για την επιτυχία της εκστρατείας.

Η ΕΛ.Ε.ΚΑ.Π δεσμεύεται να συνεχίσει το έργο της, προωθώντας ακόμα πιο δυναμικές εκστρατείες και πρωτοβουλίες, με στόχο την περαιτέρω ενημέρωση και βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών με Καρκίνο του Πνεύμονα, με τα παρακάτω βήματα:

- **Υλοποίηση και επέκταση προγραμμάτων πρόληψης**
- **Έμφαση στην έγκαιρη ανίχνευση**
- **Εξασφάλιση ισότιμης και βιώσιμης πρόσβασης στη θεραπεία**
- **Δημιουργία συμπράξεων και προώθηση επενδύσεων**
- **Καταπολέμηση του στιγματισμού του καπνιστή**

Για περισσότερες πληροφορίες:
prosoxistokeno.gr
facebook.com/prosoxistokeno
Instagram.com/prosoxistokeno.gr
youtube.com/@prosoxistokeno.gr